

VDZ Zeitschriftentage 2011

» Einführung Panel Wettbewerbsfaktor Innovation «

Berlin, 17. November 2011

VDZ
Akademie

Expertenforum

**INNOVATIONSMANAGEMENT
FÜR VERLAGE!** WACHSTUM DURCH ERNEUERUNG

EXPERTENFORUM: HAMBURG, 25. OKTOBER 2011

WORKSHOP: HAMBURG, 26. OKTOBER 2011



THOMAS ADAM GUBIAN
Deutsche Telekom



BETTINA HOFFMANN
SM Deutschland



TIMO KELLIN
Rice & Company



PIRKKO HEIKKINEN
Zepplin University



LUCAS HÜLSMANN
Procter & Gamble



DR. MARCO OLAVARRIA
Kirchner & Robrecht
management consultants



LAURA RAMBO
Cannex (USA)



PATRICK WÖLSCH
Media Innovations
Hilbert Smith MA

VDZ WHITE PAPER

26. VDZ-White Paper Systematisches Innovationsmanagement für Verlage

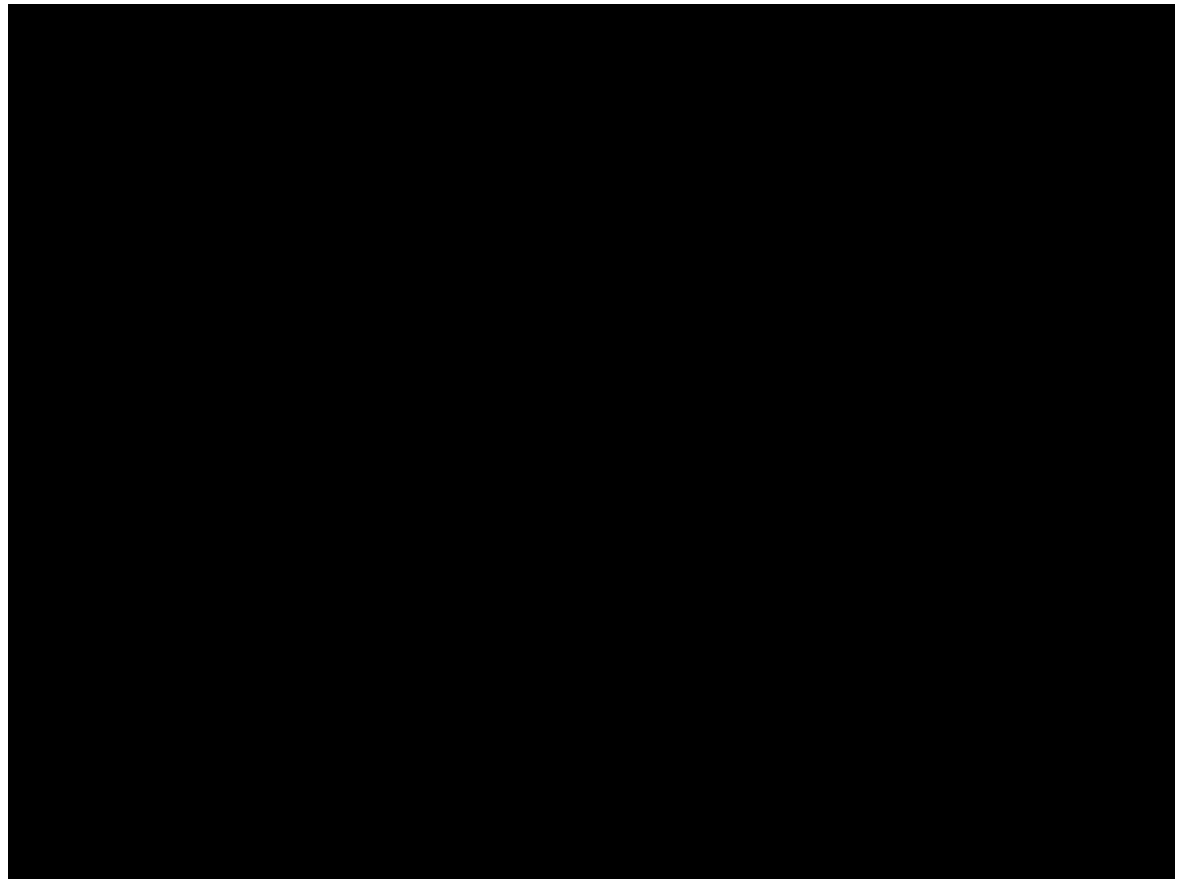
Dr. Marco Olavarria, Kirchner + Robrecht management consultants

Berlin, Oktober 2011

VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Kirchner  Robrecht
management consultants

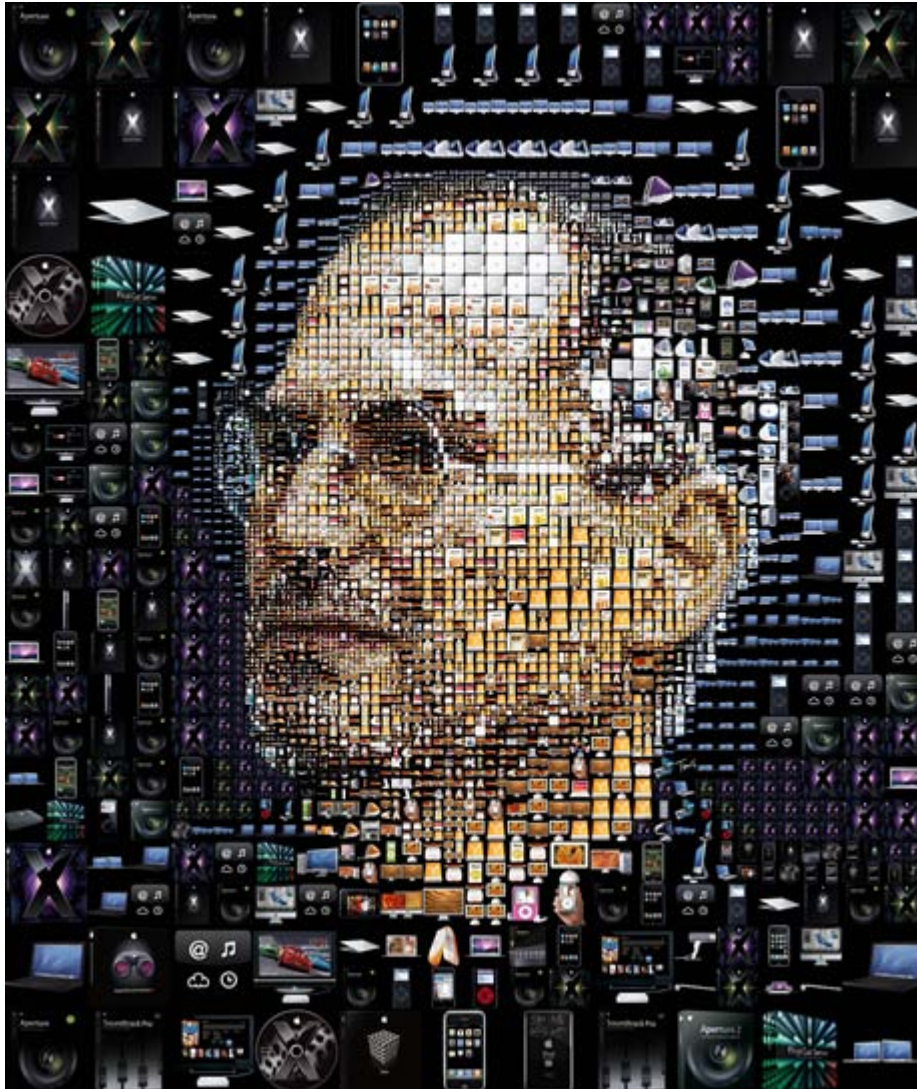
Ist Innovation nicht eigentlich ganz einfach? Das haben wir doch schon immer geschafft!



Brauchen Verlage als kreative Unternehmen ein Innovationsmanagement?

Wie lassen sich Innovationen in Unternehmen überhaupt „managen“?

Ansatz 1:



Ansatz 2:



Ansatz 3:



Aber: Welches ist unsere Innovationsstrategie?



Aber: Wie steht es um unsere Kultur?

IDEE!



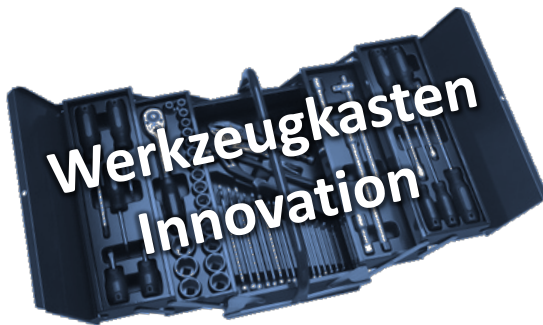
Aber: Wie verlaufen unsere Innovationsprozesse?



Aber: Haben wir den geeigneten Werkzeugkasten?

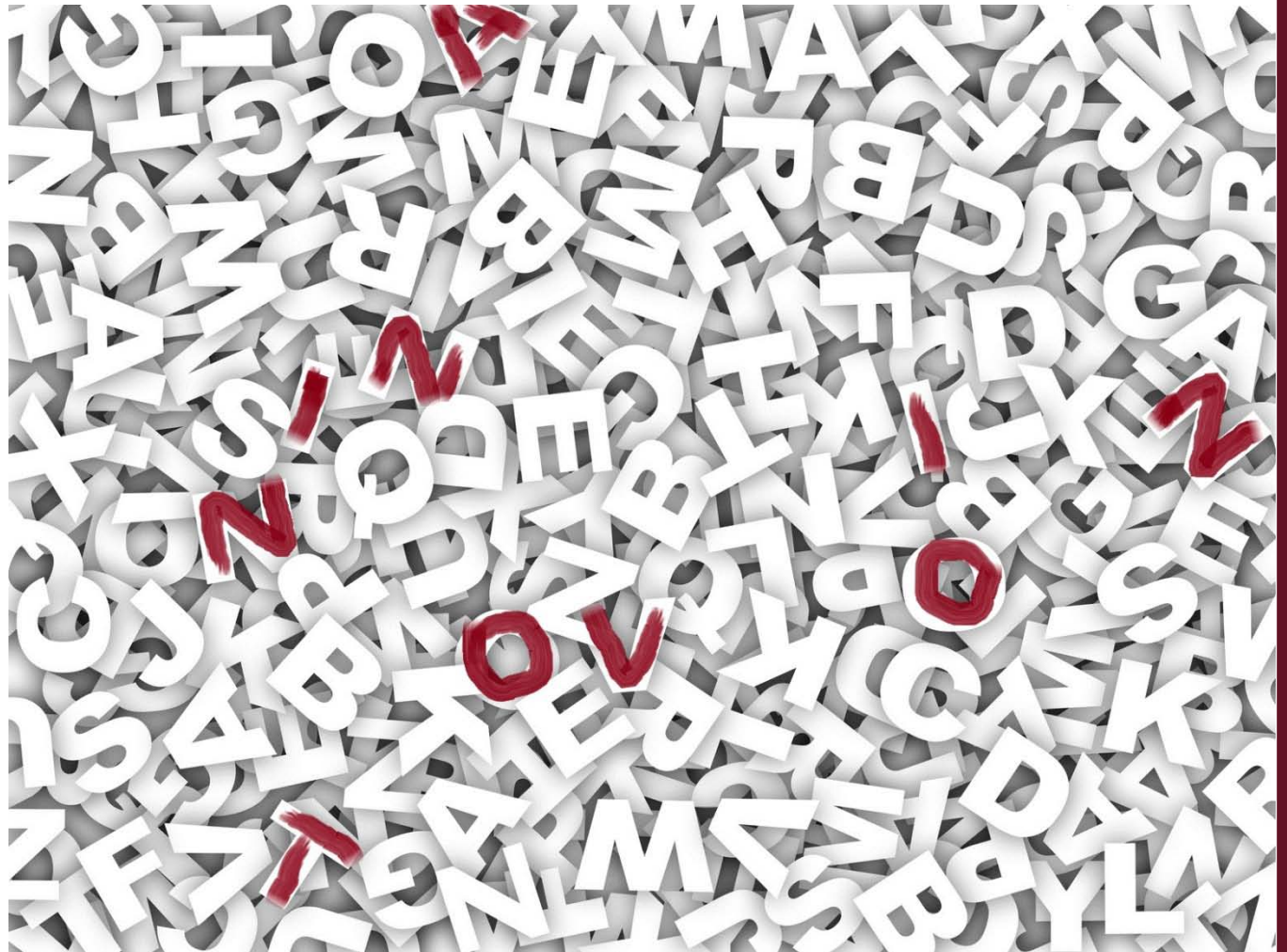


**95 % Wissen,
5% Unbekanntes**



**5 % Wissen,
95% Annahmen**

Aber: Verfügen wir über die richtige Struktur für erfolgreiche Innovation?



Vielleicht doch lieber Ansatz 4?

Systematisches Innovations- management

- ➔ Innovationsstrategie entwickeln
- ➔ Innovationskultur fördern
- ➔ Innovationsprozess definieren und leben
- ➔ Innovationsmethoden entwickeln und schulen
- ➔ Innovationsorganisation etablieren

... und diesen im Verlag verankern?

Innovation Board



Das **Innovation Board** entscheidet regelmäßig über zentrale Themen des Innovationsmanagements

Innovation Manager



Ein **Innovation Manager** organisiert und steuert den **Innovationsprozess**

Radarteams



Experten in „**Radarteams**“ beobachten die für den Verlag wichtigsten Zukunftsthemen

Projektteams



Die **Projektteams** rekrutieren sich aus speziell geschulten **Innovations- und Transformations-experten** und führen Innovationsprojekte auf Basis bewährter Methoden durch

Brauchen Verlage als kreative Unternehmen ein Innovationsmanagement?

Kontakt Daten Kirchner + Robrecht GmbH

Büro Berlin

Martin-Buber-Str. 18

D-14163 Berlin

Tel +49. 30. 88 03 39 4-0

Fax +49. 30. 88 03 39 4-36

Büro Frankfurt

Borsigallee 12

D-60388 Frankfurt a.M.

Tel +49. 69. 42 01 19-0

Fax +49. 69. 42 01 19-99

Büro München

Elisabethstr. 91

D-80797 München

Tel +49. 89. 59 08 20 47

Fax +49. 89. 59 08 12 00

www.kirchner-robrecht.de

info@kirchner-robrecht.de

Foto- und Abbildungsnachweis

- S. 3: © morganimation - Fotolia.com
- S. 6: <http://dergln.de/12-Steve-Jobs-zurueckgetreten-Nachfolger-voraussichtlich-Tim-Cook.html>
- S. 7: © milosluz - Fotolia.
- S. 8: © contrastwerkstatt - Fotolia.com
- S. 9: © ioannis kounadeas - Fotolia.com
- S. 10: © ioannis kounadeas - Fotolia.com
- S. 11: © twixx - Fotolia.com
- S. 12: © mirpic - Fotolia.com
- S. 13: © luckylight - Fotolia.com