

The image shows the Axel Springer logo mounted on a glass facade of a building. The logo consists of the company name 'axel springer' in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by a square icon divided into four quadrants of different colors: blue (top-left), red (top-right), green (bottom-left), and black (bottom-right). The background shows the structural elements of the building's glass and metal frame.

axel springer

Mit der Zeitschrift fing alles an

Die Internationalisierungsstrategie der Axel Springer AG

Ralph Büchi, President Axel Springer International

Berlin, 17. November 2011

axel springer 

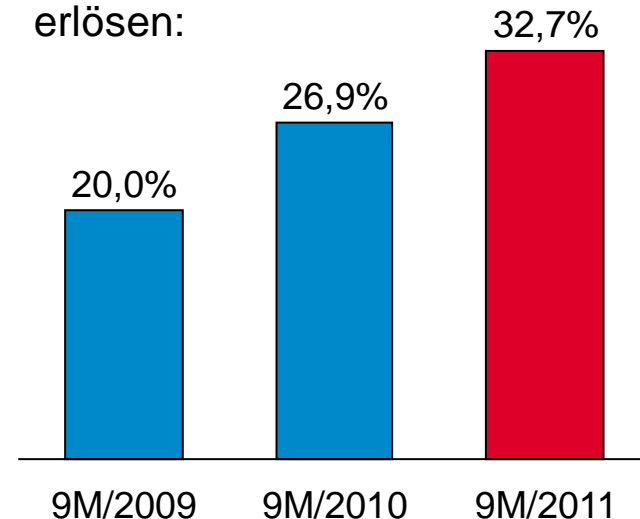
Die ersten Schritte unserer Internationalisierung

1988

- Gründung des Zeitschriftenverlages **Axel-Springer-Budapest GmbH**
- Übernahme des **spanischen** Zeitschriftenverlages SARPE (heute Grupo Axel Springer)
- Start der AUTO BILD Lizenzausgaben in **Frankreich** und **Großbritannien**

2011

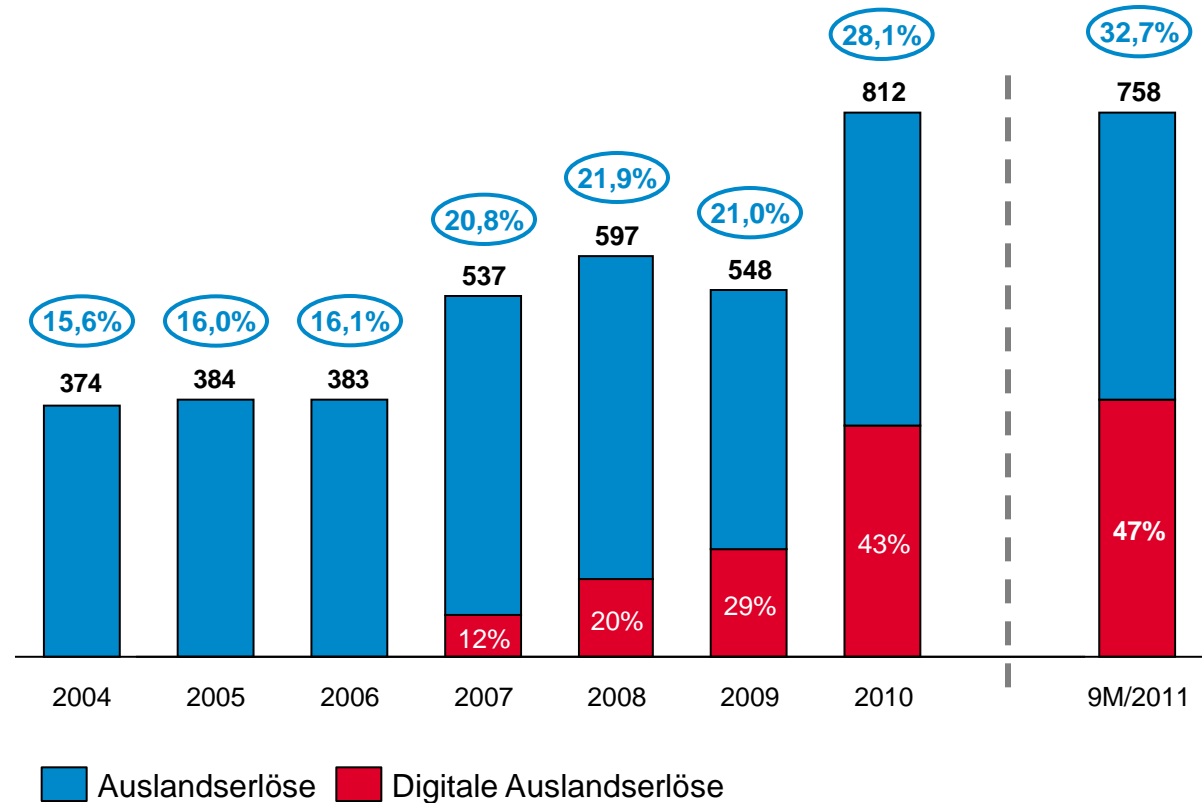
- Aktivitäten in **35 Ländern**
- Anteil Auslandserlöse an Gesamterlösen:






Knapp die Hälfte unserer Auslandserlöse stammt aus dem digitalen Geschäft

Auslandserlöse (in mEUR)

Anteil Auslandserlöse an Gesamterlösen



Drei geografische Säulen

CEE	Westeuropa	BRIC
 <p>Tschechische Republik Polen Ungarn Slowakei Serbien</p> <p>ringier axel springer</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Nr.1 Boulevard-Zeitung in allen JV-Ländern▪ Führender Verlag in allen JV-Ländern	 <p>Frankreich Schweiz UK Spanien</p> <ul style="list-style-type: none">▪ F: Größtes Frauen- und größtes Immobilienportal; führende Autozeitschriften; zweitgrößtes Automobilportal▪ CH: Marktführer Wirtschaftsmedien, General Interest und TV-Zeitschriften▪ UK: Digital Window, buy.at▪ E: Wöchentliche Auto- und Computerzeitschriften	 <p>Brasilien Russland Indien</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Russland: aktiv seit 2003 mit Wirtschafts-, Computer- und General Interest Titeln▪ Indien: AUTO BILD seit 2008; 2010: Investment in größtes Autoportal▪ Brasilien: zanox seit 2011

Case CEE: Ringier Axel Springer als multimedial integriertes Medienunternehmen in Osteuropa

	CZ	PL	SK	RS		
Zeitungen					<p>3 Mio. Auflage 13 Mio. Leser</p>	
Zeitschriften	 	 	 	 		<p>2 Mio. Auflage 10 Mio. Leser</p>
Digital		 	 	 		<p>14 Mio. UUs 1,3 Mrd. Pls</p>

Case Schweiz: Klare Marktführerschaft in drei zentralen Mediensegmenten

Wirtschafts-Medien

- Marktführende Wirtschaftsmedien
- BILANZ: führendes Wirtschaftsmagazin
- HANDELSZEITUNG: Größte Wirtschaftszeitung der Schweiz



Beobachter-Gruppe

- Marktführende General Interest Titel
- BEOBACHTER: Meist-gelesene Publikumszeitschrift der Schweiz
- größte Online-Beratungsplattform der Schweiz



Programm-Medien

- Marktführer im Segment der TV-Zeitschriften
 - Wöchentlich: TELE
 - 14-täglich: Tvstar; TV2
 - Monatlich: TVvier



Amiado Group

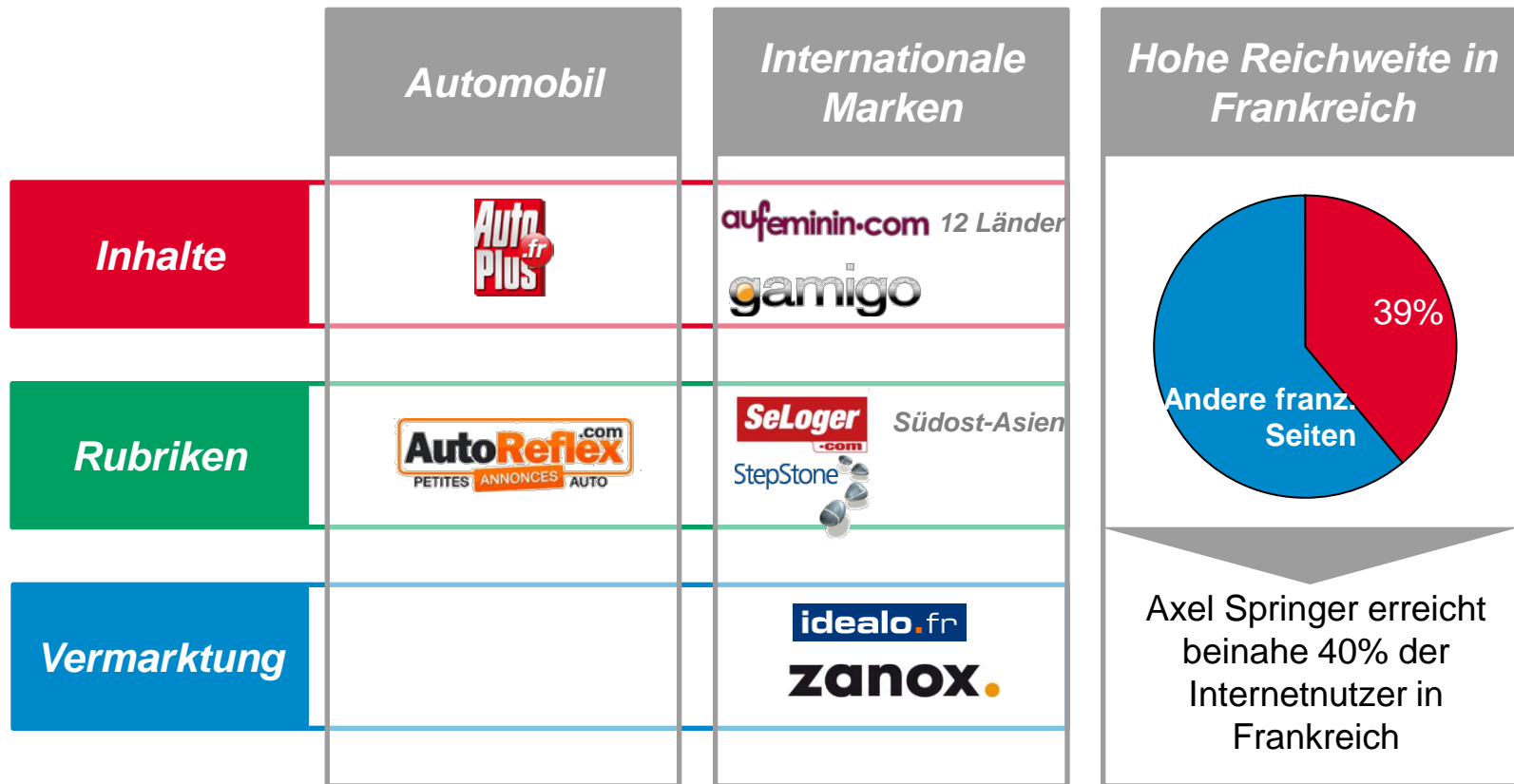
- Partyguide.ch, usgang.ch und students.ch als führende Freizeit-/ Lifestyle- und Studentenportale der Schweiz
- Online Marktführer bei den 18-34 Jährigen



1,9 Mio. Leser in der Deutsch-Schweiz

Quelle: MACH Basic 2011-2

Case Frankreich: Digital First



¹⁾ Quelle: Mediametrie//NetRatings September 2011; ohne Überschneidungen

Case Russland: Portfolio-Optimierung und erfolgreiche Digitalisierung

Portfolio

Wirtschaft:



Computer:

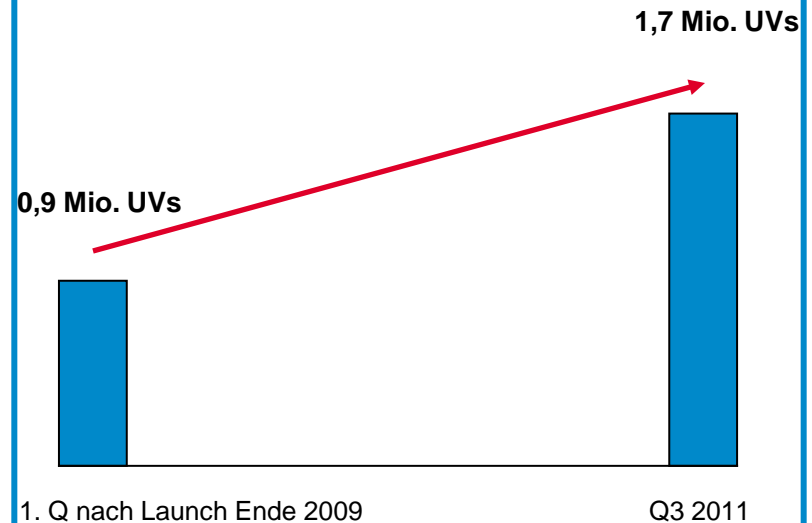


Lifestyle:



Digitalisierung

- Guter Start für forbes.ru nach Launch Ende 2009



Case Indien: Drittgrößter Automarkt der Welt ab 2015

2008

- Lizenz-Ausgabe der indischen AUTO BILD im Joint Venture mit der India Today Group



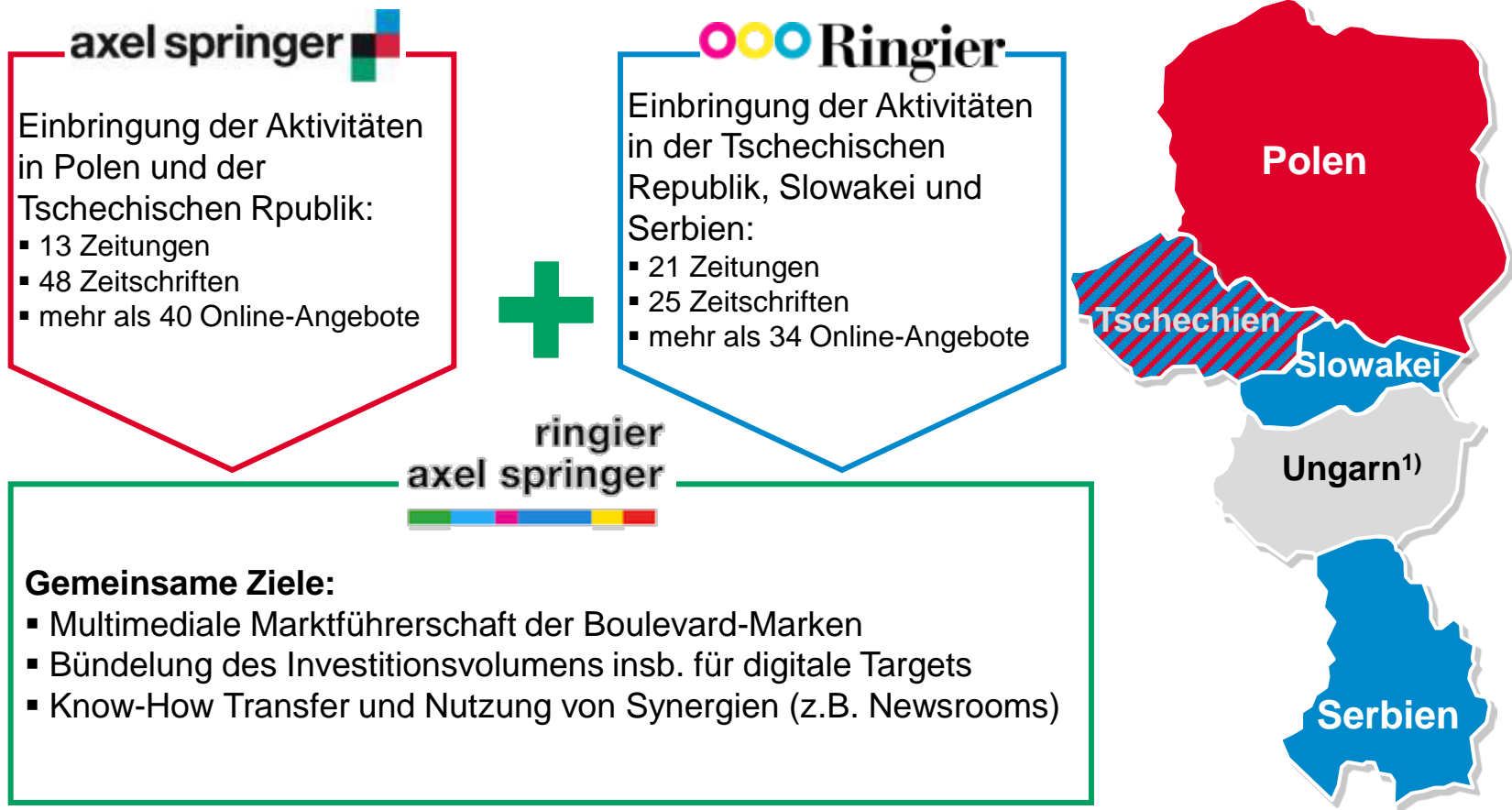
2010

- Übernahme der Mehrheit am führenden Auto-Rubrikenportal in Indien
- Traffic-Verdopplung seit Anfang 2011
- Content-Syndication und Co-Branding mit AUTO BILD India

CarWale®

Backup

Case CEE: Ringier Axel Springer Media seit 2010 mit gemeinsamer Wachstumsstrategie



¹⁾ Antrag auf Kartellfreigabe für einen Zusammenschluss der Aktivitäten in Ungarn derzeit zurückgezogen